

Università Ca' Foscari: un'eccellenza anche grazie al Dipartimento di Economia

Ricerca al top e studenti da subito competitivi nel mondo del lavoro

La formazione in Economia e Commercio è "storica" a Ca' Foscari. L'Università, prima scuola di commercio in Italia e seconda in Europa, festeggerà nel 2018 i 150 anni dalla sua nascita. Oggi, l'offerta formativa del Dipartimento di Economia copre l'intero spettro della formazione economica sviluppandosi su tutti i livelli, e offrendo percorsi in italiano e inglese: due corsi di laurea triennale, quattro corsi di laurea magistrale, tre dottorati di ricerca, quattro master di primo livello e quattro master di secondo livello, tra cui l'International Master in Economics and Finance e il Master in Analisi delle Politiche Pubbliche, in collaborazione con il Senato della Repubblica. Si tratta di un lungo percorso di altissimo profilo che nel corso degli ultimi 20 anni Ca' Foscari ha saputo declinare guardando al futuro e alla dimensione internazionale, istituendo prima il diploma e poi il corso di laurea in Commercio Estero (svolto nella sede di Treviso, all'interno di un tessuto economico che ha fatto dell'apertura ai mercati internazionali la propria forza).

L'offerta didattica si è poi arricchita di percorsi in lingua inglese a tutti i livelli (triennale, magistrale e dottorato). In particolare, è offerto all'interno del corso in Economia e Commercio il curriculum Economics, Markets and Finance, che permette di acquisire una preparazione interdisciplinare necessaria per affrontare il mondo del lavoro internazionale. L'apertura internazionale costituisce il tratto distintivo di Ca' Foscari, che offre tramite il Dipartimento di Economia 50 scambi Erasmus dedicati, decine di scambi overseas, 3 doppi titoli ed un titolo congiunto con altri Atenei europei. Sono oltre 150 gli studenti internazionali iscritti o in mobilità. Lo stage è obbligatorio per tutte le formazioni e vi sono molte possibilità di farlo all'estero (oltre 2500 quelli già svolti solo per Commercio Estero).

E ancora, collaborazioni con aziende ed enti per attività di laboratorio e didattica attiva, tra cui il laboratorio di Tecnica Doganale (svolto in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli) e l'Urban Innovation Active Learning



Sopra: Il campus San Giobbe
A lato: la biblioteca

Lab (un laboratorio di imprenditorialità ad alto impatto sociale, in collaborazione con aziende, istituzioni pubbliche e private, per lo sviluppo di prodotti e servizi innovativi in grado di migliorare la vita dei cittadini). Non da meno è il profilo scientifico del Dipartimento di Economia, che si caratterizza per una ricerca volta alla conoscenza e comprensione dei fenomeni economici e finanziari, approfondendone le implicazioni sociali, giuridiche, etiche ed ambientali. Lo spettro di filoni di ricerca in cui il Dipartimento risulta fortemente attivo è ampio e articolato, spaziando dall'Economia, alla Finanza, all'Economia Applicata, all'Econometria, alla Matematica Applicata, alla Statistica, ai Diritti. Un'articolazione che è importante fonte di arricchimento per l'attività di ricerca e costituisce un considerevole valore aggiunto per la comprensione dei fenomeni economici nella complessità dello scenario dei mercati

globali. A partire da una consolidata tradizione di studi economici, il Dipartimento di Economia di Ca' Foscari ha quindi sviluppato filoni di ricerca innovativi e improntati alla multidisciplinarietà, quali lo sviluppo dell'analisi delle politiche economiche e sociali, della finanza pubblica, dell'analisi delle interazioni dinamiche tra economia, ambiente e società, dei fenomeni finanziari, dei movimenti turistici, della regolamentazione dei mercati. Un'eccellenza, nella formazione economica e nella ricerca, che emerge anche dai ranking, nazionali ed internazionali: quinto tra i dipartimenti di economia in Italia secondo gli esiti dell'ultimo esercizio VQR (valutazione qualità ricerca) e top 250 a livello internazionale secondo il QS World University Ranking (top 22% in classifica). E i dati Almalaurea testimoniano tassi di occupazione all'89% (contro l'85% nazionale) ad un anno dalla laurea triennale ed al 95% ad un anno dalla magistrale. In più, un'ulteriore eccellenza: un Campus dedicato, a Venezia (nell'ex Macello monumentale), con ben 19.000 mq di strutture adibite ad aule, laboratori, studi ed uffici, spazi comuni, giardini ed una biblioteca di 3500 mq.

www.unive.it/dip.economia



A Bari l'Università guarda all'Europa

Il dipartimento di Economia Management e Diritto dell'Impresa dell'Università di Bari Aldo Moro forma studenti pronti a inserirsi in un panorama professionale competitivo e di alto livello

Il dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro sin dalla sua nascita opera per fornire competenze e abilità necessarie agli studenti per giungere preparati all'impatto con il mondo del lavoro. In un contesto economico globalizzato e in continuo divenire il dipartimento ha attivato una offerta formativa chiara, semplice e al passo con i tempi. "In tutti i corsi di studio cerchiamo di creare un rapporto stretto con il mondo professionale ed economico produttivo in modo da costruire ponti che aiutino gli studenti a inserirsi valorizzando le conoscenze acquisite", spiega il Prof. Vittorio Dell'Atti, direttore del dipartimento.

I due corsi di laurea triennale, "Marketing e Comunicazione d'Azienda" ed "Economia aziendale", offrono una formazione di base moderna. Spiega l'attuale coordinatore del corso di studio di Economia Aziendale, Giovanni Lagioia, che poi continua: "La nostra offerta si sviluppa su più sedi: oltre a Bari e Brindisi abbiamo attiva una collaborazione con una università privata di Tirana, l'Università Cattolica Nostra Signora del Buon Consiglio. La sinergia e l'integrazione con i docenti albanesi aggiunge elementi distintivi al nostro lavoro. Grazie a questa cooperazione, abbiamo l'opportunità di aumentare il valore internazionale del nostro dipartimento". Valore internazionale che è caratterizzato anche dalla grande atten-

zione data al progetto Erasmus+: "A partire dal primo anno di corso organizziamo incontri con gli studenti per indirizzarli verso il confronto internazionale, anche ospitando interventi di manager e colleghi stranieri. La possibilità di confronto con realtà esterne all'Italia è estesa anche al momento della tesi". E proprio parlando di internazionalizzazione, interviene il Professor Ernesto Somma: "Siamo tra i 7 dipartimenti che in tutta Italia offrono un percorso di studi completo in Marketing e dallo scorso anno il corso di studio magistrale è interamente in lingua inglese. In questo caso siamo solo quattro dipartimenti in Italia a offrire un corso di questo tipo. Tale scelta nasce dalle richieste delle imprese, italiane e straniere, dove i nostri laureati sono stati assunti. Abbiamo instaurato un rapporto molto stretto con le aziende: abbiamo a disposizione un Advisory Board formato da dirigenti di grandi imprese internazionali, alcuni ex alunni, altri provenien-



ti da un network di rapporti costruiti nel tempo. Grazie a loro possiamo garantire un tutoring personalizzato ai nostri studenti e un'attività di placement post laurea di alto livello". La didattica è affidata anche a "visiting professor" provenienti da atenei stranieri, e manager aziendali". È evidente, con una proposta di tale valore, come l'attenzione verso ciò che va oltre i confini italiani parta già dalla sede di Bari, senza dover aspettare le effettive esperienze oltralpe dedicate agli studenti. Il Direttore Dell'Atti sottolinea

che: "L'offerta di corsi di laurea magistrale comprende altri 4 corsi: Consulenza professionale per le aziende, Economia degli intermediari finanziari, Economia e management, Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali, che completano la gamma di possibilità di specializzazione per gli studenti." "Il tutto senza dimenticare i corsi sull'imprenditorialità e gli "short master". Conclude Vittorio Dell'Atti: "Investiamo sullo sviluppo dell'imprenditorialità tra i nostri studenti. Il fenomeno delle start up inizia ad avere un'importanza rilevante all'interno dell'economia nazionale e riteniamo che esso vada adeguatamente supportato sin dalla fase di prima formazione degli studenti. Con gli short master siamo in grado di realizzare in modo molto efficiente corsi mirati su tematiche specifiche e di rilievo per la formazione continua di laureati e professionisti". In definitiva, un Dipartimento che si apre al mondo esterno per garantire ai suoi studenti una competitività sul mercato del lavoro.

